
Tjenesteutvikling for Easypick AS

Om oss



Ida Louise Lingelem

ida_lingelem@hotmail.com

905 26 574



Oscar Just Ebbesen Solér

oscar90soler@gmail.com

473 70 343



Markus Leander Våggran

markus.vagran@online.no

412 55 372



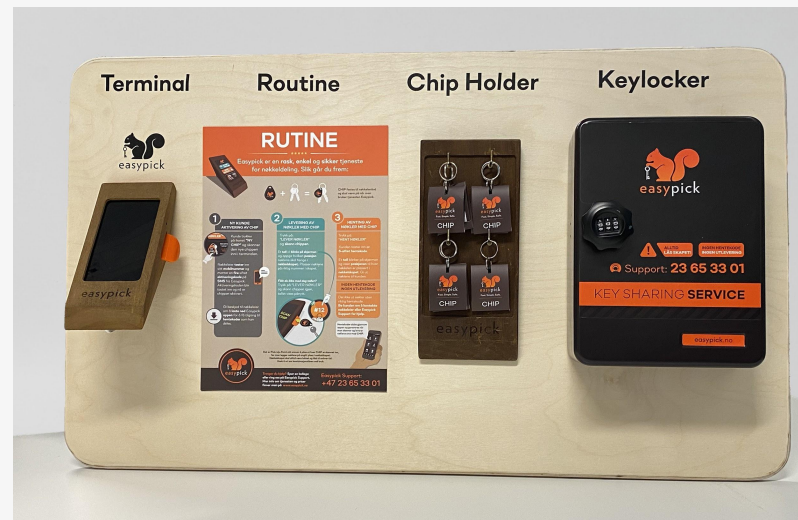
Marianne Kalberg Wiggen

m.wiggen@outlook.com

922 50 258

Oppdragsgiver

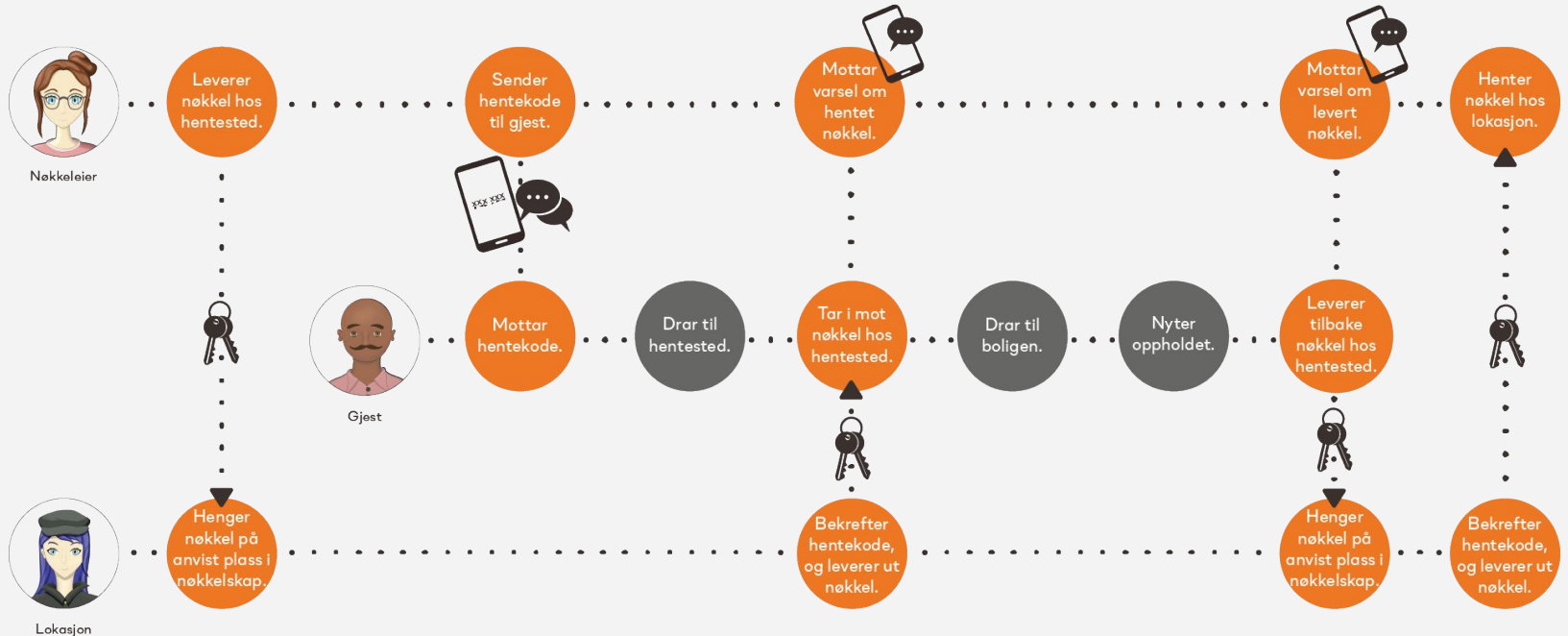
Easypick AS ble etablert i 2016 i Moss, og har i dag hovedkontor i Oslo. De har en tjeneste for oppbevaring og deling av nøkler, og har egne terminaler og nøkkelskap på over 100 lokasjoner (utvalgte kiosker, bensinstasjoner og butikker) i de største norske byene. Easypick tilbyr sikre løsninger for både privatpersoner og bedrifter, og ulike abonnementer for oppbevaring av nøkler avhengig av hvor ofte man ønsker å dele. Det er også mulig for kommersielle aktører å reklamere på Easypick sine terminaler, slik at de kan nå ut til lokasjonenes kunder. Easypick er fortsatt i oppstartsfasen, men er fremtidsrettede.



Easypicks terminal, rutineplakat, chip holder og nøkkelskap.

Easypicks tjeneste

Figuren under viser en kundereise som beskriver tjenestens forløp for deling av en husnøkkel. Den illustrerer stegene alle brukerne må gjennom for en suksessfull nøkkeldeling.



Metoder og verktøy

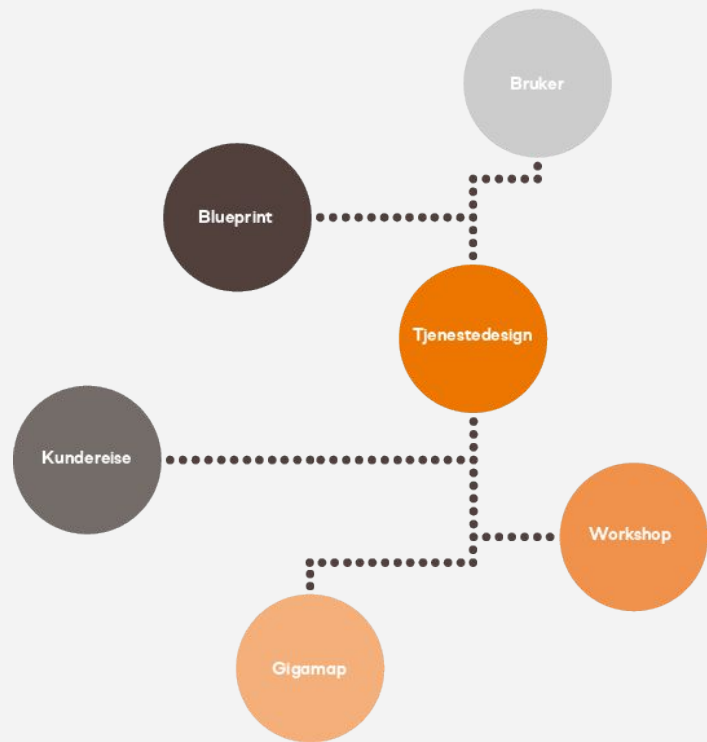
Gjennom prosessen benyttet vi ulike designmetodiske verktøy for å innhente og organisere informasjon, som videre ble brukt til konseptutvikling.

Undersøkelser:

- Dokumentundersøkelse
- Deltakende observasjon
- Intervjuer
- Workshop

Verktøy:

- Brainstorming
- Personas
- Kundereise
- Gigamapping
- Service blueprint
- Kravspesifikasjon



Takk for oss!
