

DRIVHUSET OG KOMMUNIKASJON

KOMMER BUDSKAP KLART FREM?



Introduksjon

- Utvikle et velfungerende nettsted for god kommunikasjon.
- Ha brukertesting som sikrer budskapet.
- Bruke bedriftens grafiske profil for å sikre et imøtekommende design.

Metode

- Analyse/research
- Agile
- Kortsortering
- Kvalitativt testing
- Kvantitativt testing
- A/B testing
- Spørreskjema
- Møter

Resultat

- Velfungerende nettside.
- Enkel for oppdragsgiver å endre og vedlikeholde i fremtiden.
- Nettsiden er oversiktlig.
- Enkel å navigere seg rundt.
- Nettsiden er utviklet med kravene som er satt.

Konklusjon

- Det nye nettstedet vil gi bedre kommunikasjon mellom bruker og bedrift.
- Viktig for prosjektgruppen at nettstedet er enkelt å forstå både for brukere og bedriften.

Kontakt informasjon:



Thu Trang Thi Tran

✉ thu.t.tran@hiof.no

☎ +47 465 11 791



Ida Christine Karlsen

✉ idacka@hiof.no

☎ +47 459 17 959



Silje Viktoria Storehjelm

✉ silje.v.storehjelm@hiof.no

☎ +47 911 69 733